

e-Krankenversicherung

*Virtualisierung der Versicherungsprodukte, der Marktplätze,
der Unternehmen und der Kunden*

Prof. Dr. Roland Schaer

Download des Vortrages : www.kpt.ch

Die Konvergenz der Kommunikationsmittel:

Internet-Computing, WAP-Handy, Internet-Telephon, E-Mail ohne Computer, Internet – (Web) Television ...

Dicom AG 4.103 Telefon mit Internet-Anschluss

Formschön: Das Allerweltstelefon «Anyweb» von Samsung.



Nicht nur Handy und Handheld machen dem PC in Sachen Internet Konkurrenz. Für den einfachen und schnellen Web-Zugang sollen Surfer auch bald Screenphones verwenden. Die **Dicom AG**, seit 1991 Generalunternehmer von Samsung Produkten, präsentiert an der iEX 2000 das Web-Screenphone «Anyweb» sowie Samsungs 2-Weg-Speed Kabelmodem «InfoRanger».

10BaseT) oder einem herkömmlichen 56K-Modem sowie digitalen Anschluss (ISDN) getauscht werden. Das soll noch dieses Jahr auf dem Markt kommen. Der Preis ist noch nicht fest.

Mit dem «InfoRanger» präsentiert Dicom ein Kabelmodem der neuesten Generation. Es unterstützt den IEEE 1394-Standard. Das heißt, es




E-Mail, Text verschicken mit der Game

WEB.DE FreeMail Konsole mit 16 MB wie z.B. der Sega Dreamcast. Sie E-Mail, Fax verschicken können Gerät.


Send & Receive E-Mail Without A Computer

Introducing MailBug... The World's First Dedicated e-mail terminal. The MailBug™ e-mail terminal is a simple-to-use appliance that lets people access e-mail without using a computer. Available at home on a desktop, in a den or office, the MailBug™ gives you e-mail access at a fraction of the cost of a monthly Internet service.



JUST \$129.99*

- stores up to 100 e-mail messages
- user-enabled password for private mail
- ID log
- from the book and
- be aut
- num
- 97 cal
- can s
- Colle
- Set-
- up to 1



Nicht Sich

WEB Mail Post Netze sche vers tenst Post Mail



Nokia 7110

abzüglich Raba

Zum virtuellen Produkt Versicherung und Finanzen

1. Finanz- und Versicherungsprodukte sind blosse Transaktionen von Bits und Bytes; der kritische Erfolgsfaktor liegt nicht im Produkt selber, sondern in der Beziehung zum Kunden.

„ Finance is a pure information processing game „

2. Die Dematerialisierung des Produktes – insbesondere im Finanz- und Versicherungsbereich - durch Digitalisierung führt zu völlig neuen Business- Prozessen

„ Outsource to the best of class „

Zum virtuellen Marktplatz

3. Das Internet ist nicht bloss ein Netzwerk von zusammenwirkenden Computern, sondern ein globaler, ständig operativer und sich fortwährend automatisierender Marktplatz

„ As the market becomes more efficient, the size and organizational complexity of a firm becomes uneconomic “

4. Eine echte, informative Kundenbeziehung kann kostengünstig nur über Web-Technologie hergestellt und aufrechterhalten werden; das digitale Netz stellt Funktionalitäten sicher.

„ we need banking, not banks „

5. Der Kunde ist der beste Intermediär und gleichzeitig der beste Produkteentwickler; seine Bedürfnisse prägen die Businessprozesse und damit die Servicing – und Distributionskanäle.

“ Outsource to the customer „

6. Brand- bzw Kundenloyalität und damit Vertrauen ist in einem digitalen Marktplatz wichtiger als blosse Transaktionsbefriedigung; hier werden Unternehmenswerte und Servicebereitschaft der Mitarbeiter reflektiert .

„ The desire to serve, not the desire to beat the competitor „

Zur virtuellen Organisation

7. Das Management der Schnittstellen bei virtuellen Produkten braucht keine physischen Organisationsstrukturen; virtuelle Netzwerkstrukturen in unterschiedlicher Ausprägung gewähren höhere Qualität, schnelleren Service und kostengünstigere Prozesse.

„ e-business or out of business „

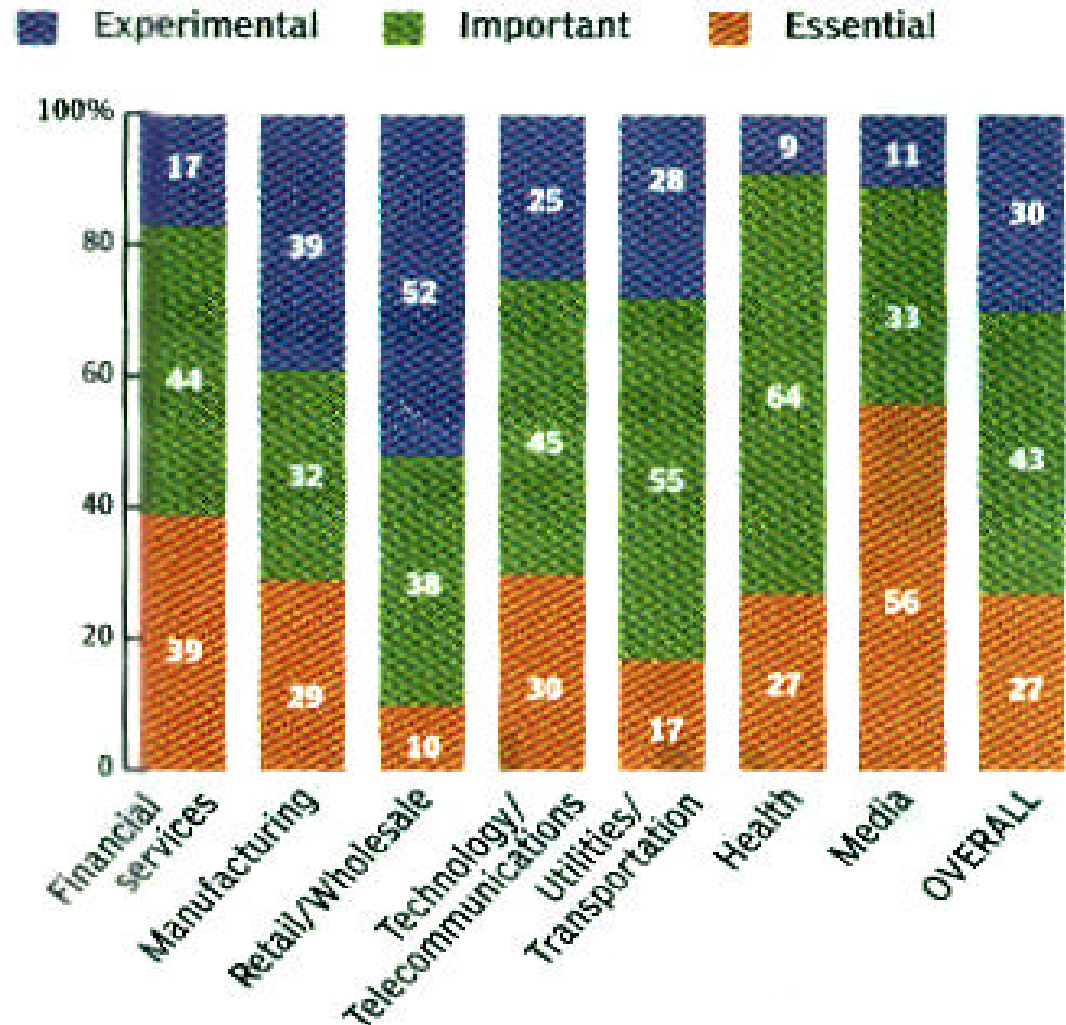
8. Virtuelle Produkte, virtuelle Märkte, virtuelle Distribution bedürfen keiner physischen Organisationsstruktur; die digitale Kommunikation ersetzt die frühere physische Schnittstelle der integrierten Organisationsstruktur .

„ Deconstruct your value chain before others do it „

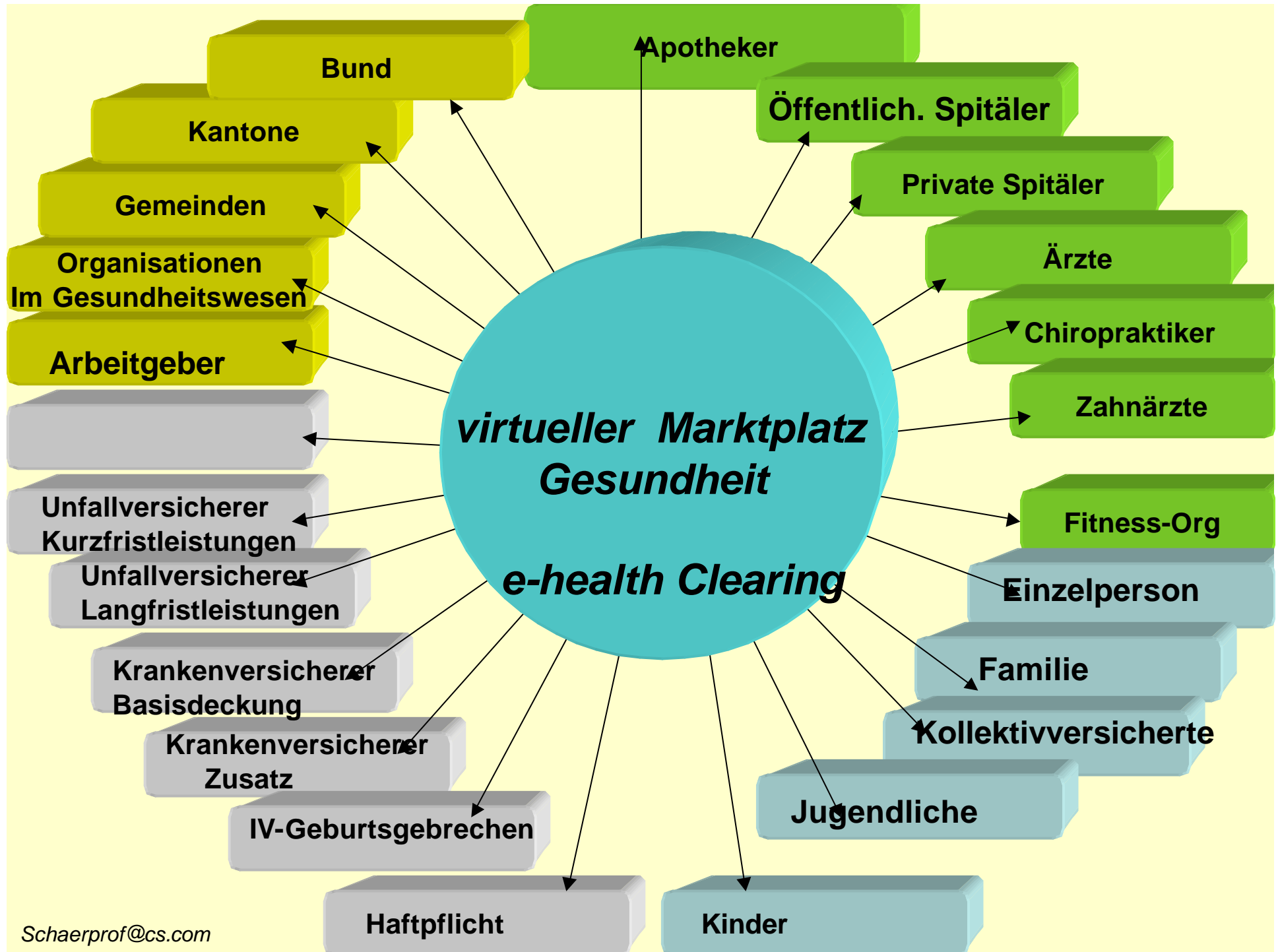
It's a Marathon Not a Sprint

Although the returns may be long-term, savvy companies know that Internet technologies can help them boost the bottom line and coddle customers. Of the executives recently interviewed by research firm NFO WorldGroup for consulting firm DiamondCluster and the Wharton School of the University of Pennsylvania, one-quarter report a positive return on e-business investments and 70 percent consider e-business key to their core work.

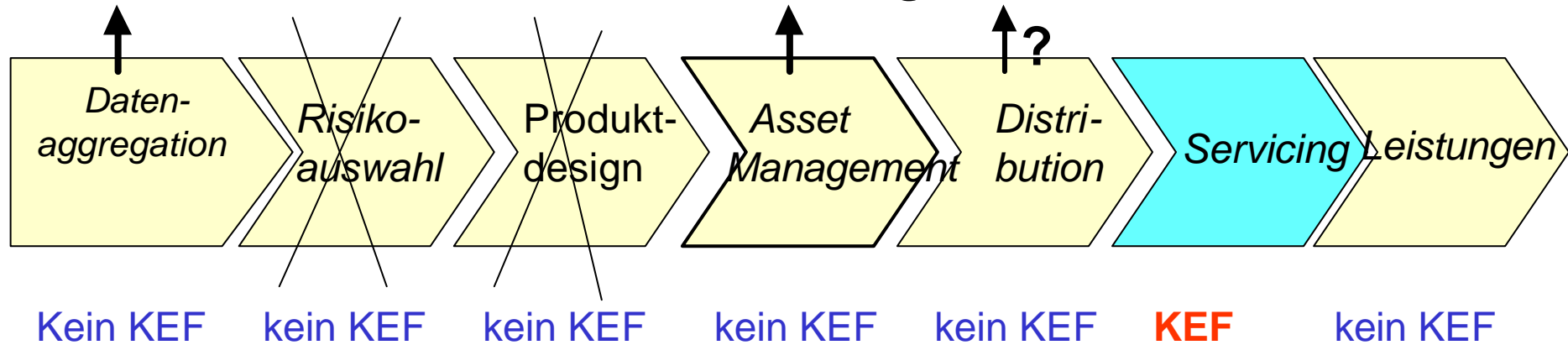
How senior managers of varying industries view e-business



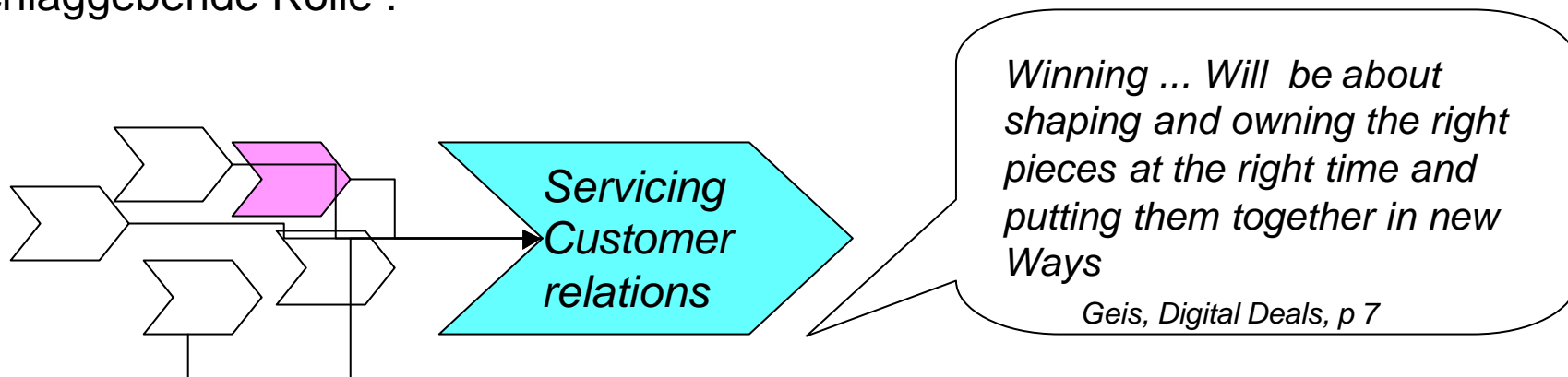
Diamond Cluster International 2001



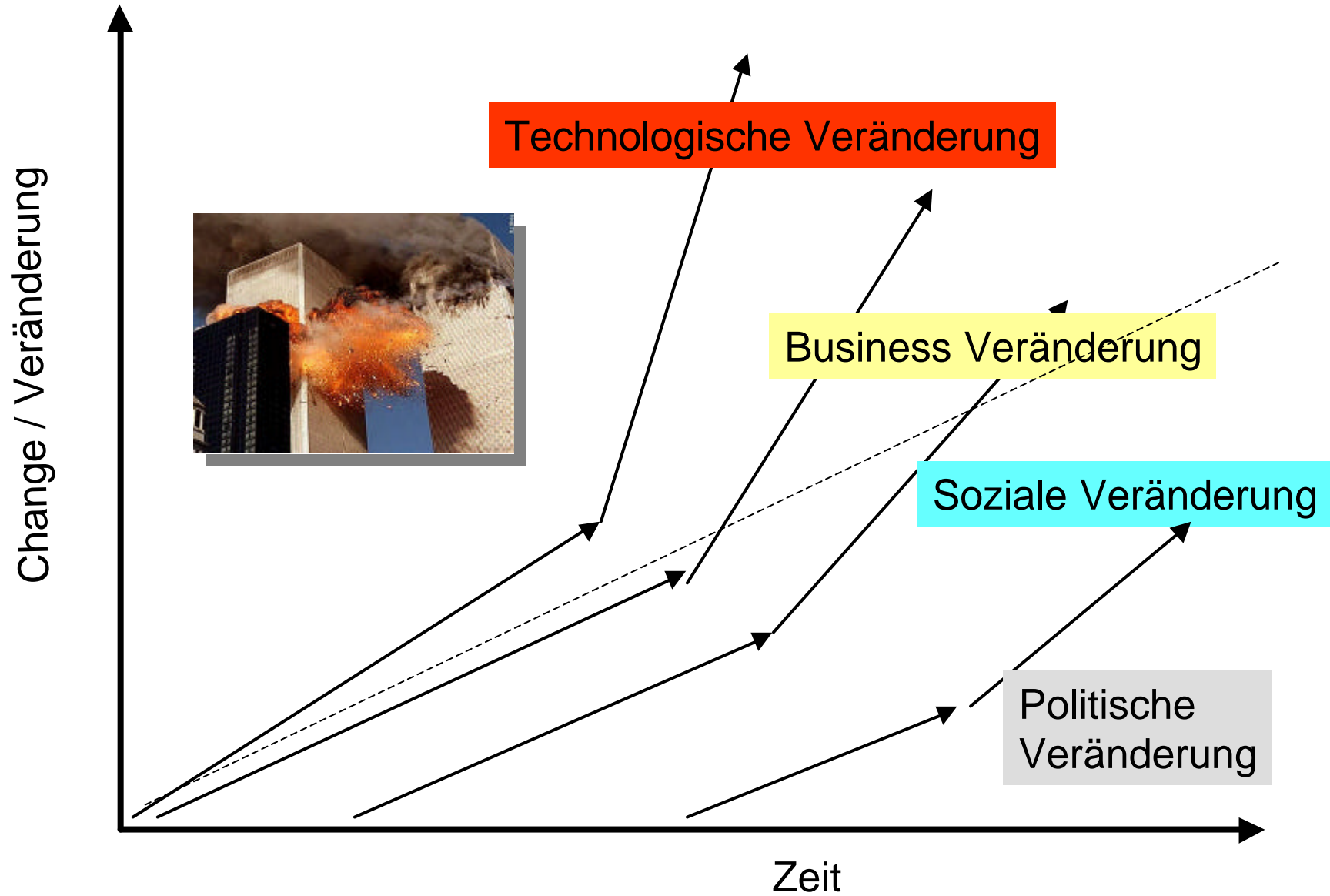
Von der Wertschöpfungskette zum Wertschöpfungsnetz im Krankenversicherungsbereich



Wegen der geringen Fertigungstiefe des Produktes (normierte Commodity) , der Zunehmenden Angleichung der Prämienregionen und des sich verstärkenden Risikoausgleichs spielt nunmehr das Servicing für die Kundenbindung eine ausschlaggebende Rolle .



The Law of Disruption (Doves/Mui)



CARELIFE

Carelife Services für Privatkunden



*Der Online
Arzt hilft
Weiter :*

Klicken Sie

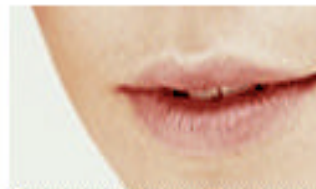
Mein Online-Arzt

User-ID:

My Carelife: Services für unsere Kunden (Login notwendig):



MEINE VERSICHERUNGEN



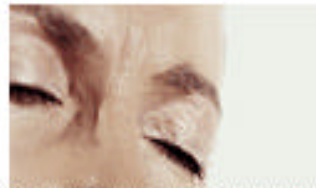
MEINE ABRECHNUNGEN



MEINE LEISTUNGEN



MEINE MELDUNGEN



MEINE BEHANDLUNGEN



DIREKTKONTAKT ONLINE

Meine Frage zu ...

*Aufnahme/Beitritt
Kostenbeteiligung
Leistungsumfang
Im Ausland*

*Auflösung/Wechsel
Obligatorium/Zusatz
Rechtsweg
als Ausländer*

*Prämie/Verzug
Rechtsweg
....
....*

Reiseversicherung

Mit der Reiseversicherung
Traveasy ohne Sorgen
unterwegs [mehr...](#)

Gesundheitswoche

Velo- und Wanderwoche im
Wallis für die ganze Familie
[mehr...](#)

Carelife Produkte

[Grundversicherung KVG](#)
[Zusatzversicherungen](#)
[Weitere Versicherungen](#)